



# AUSFLUG & URLAUB 2021

aus der Sicht der Steirerinnen & Steirer  
und der Österreicherinnen & Österreicher

## PRESSETEXT

### IN DREI TEILEN

<b>IN ZUSAMMENARBEIT MIT:</b>	Tourismusschulen Bad Gleichenberg Abschlussklassen des Kollegs und der Höheren Lehranstalt
<b>FALLZAHL:</b>	433 Steirerinnen und Steirer <i>516 Österreicherinnen und Österreicher</i>
<b>METHODE:</b>	vollstandardisierte persönliche Befragung
<b>STUDIENZEITRAUM:</b>	November 2020 bis Februar 2021

- ▶ Bereits Ende 2020 haben sich die jungen Menschen in einer qualitativen Studie (117 Personen) geäußert. Mit Stand Dezember 2020 (wird wohl nicht weniger geworden sein) hat die Zielgruppe in der Altersgruppe von 16 bis 22 Jahren (in Ausbildung befindlich) im Schnitt **4 spontane Angstbereiche** (diese 4 Angstbereiche waren rund 50 % der spontanen Nennungen):
  - **Todesfall** im persönlichen Umfeld
  - **Erkrankung eines geliebten Menschen**
  - **soziale Isolation**
  - **Wirtschaftseinbrüche**
  
- ▶ Trotz aller Ängste war aber Ende 2020 der **Wunsch nach Reisen** groß, denn Urlauben bzw. Ausflug machen hat die Funktion als **Seelenröster, Gesundheitsprovokateur, Freudespender, Abwechslung vom Alltag ...**
  
- ▶ Auch für junge Menschen (die in Zukunft ja Erwerbstätige sein werden) gilt es, die **Ängste abzubauen** und **Ausflug** ist ein „**Werkzeug**“ dazu.
  
- ▶ Mit diesen Ergebnissen ausgestattet entstand die ganz andere, aber **positive Urlauberstudie 2021**.

## DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE DER ETWAS ANDEREN AUSFLUGS- UND URLAUBERSTUDIE IM ÜBERBLICK:

- ▶ Auch im Corona-Jahr 2020 haben **mehr als 80 %** (81,3 %) der Steirerinnen und Steirer **Ausflüge** gemacht. *Österreichwert: 81,0 %*
  - Der Wert des Vorjahres mit fast 90 % ist damit zwar nicht erreicht worden, aber Ausflüge finden statt!
  - Auch Störereignisse sind **nicht ausflugsverhindert!**
  
- ▶ **Neun Ausflüge** machen die Steirerinnen und Steirer im Schnitt – einen Großteil davon (6,5 Ausflüge) in der **Steiermark**.
  - *Der Österreichwert (9 Ausflüge) entspricht dem Steiermarkwert!*
  
- ▶ Der Wunsch / die Sehnsucht nach **Ausflug** für **2021** ist sehr groß – **mehr als 50 %** werden und wollen **mehr Ausflüge** machen. *Der Österreichwert liegt sogar noch höher, bei 53,1 %!*
  - Sowohl der Sehnsuchtswert in der Steiermark als auch der Sehnsuchtswert in Österreich liegt klar und deutlich über 50 %!
  
- ▶ Für jeden **Zweiten** (50,2 %) ist ein **Ausflug** ein echter **Urlaubstag** – vor allem in der Zielgruppe 51+ (61,7 %). *Auch die Österreicher erkennen zu fast 50 % (49,3 %) Ausflug als Urlaub an.*
  
- ▶ Die **Ausgabebereitschaft** ist bei **70 %** im Vergleich zum Vorjahr **gleich geblieben**. *So auch der Österreichwert – dieser liegt bei 67,0 %.*
  - Nur 11,5 % haben 2020 diese Ausgabebereitschaft reduziert.
  - Es gibt sogar eine erhöhte Ausgabebereitschaft bei 18,8 %.
  
- ▶ **Mehr als ein Viertel** (27,3 %) haben **2020 keinen Urlaub** gemacht! Einen derart hohen Wert gab es zuletzt in den 80er-Jahren (*auch die Österreicher haben zu 28,7 % keinen Urlaub gemacht*).
  - Vor allem das **Ausland** hat extreme **Rückgänge** zu verzeichnen – verständlich!

- ▶ Für mehr als **drei Viertel** (77,8 %) hat Corona das **Ausflugs- und Urlaubsverhalten (sehr) beeinflusst**. *Österreichwert: 77,3 %*
  - Die Steirer sind hier ganz typische Österreicher, wenn es um das Ausflugs- und Urlaubsverhalten geht.
  
- ▶ Trotz aller Unsicherheiten steht für fast **60 %** (59,4 %) fest, es wird **2021 Urlaub geben** (*so auch der Wert der Österreicher: 57,8 %*)
  - Mehr als ein Drittel (35,1 %) ist momentan noch unentschieden, was das Urlauben 2021 anlangt. Die Sehnsucht ist aber groß!
  - Geht man davon aus, dass von 35,1 % zumindest die Hälfte 2021 Urlaub machen wird (realistisch vorsichtig), liegt der Wert wieder deutlich über 75 % (77,0 %).
    - Vor allem wollen 84,0 % wieder das Ausland erleben.
  - **Nur 5,5 %** machen 2021 **keinen Urlaub!**
  
- ▶ Fast **2/3** (64,7 %) haben heuer **bewusst Zeit** (Urlaub / Ausflug) **daheim** verbracht und für über **80 %** war dies **(sehr) attraktiv**. *Österreichwert: 65,7 %*
  - Diese Attraktivität gilt es in Zukunft zu halten und zu steigern (Anhaltspunkt für Hotellerie, Gastronomie, ... – ganze Regionen können hier gemeinsam aktiv und attraktiv werden).
  - Der „**Fanwert**“ (sehr attraktiv) liegt bei 37,9 % - auch diesen gilt es sinnvoll auszubauen!
  
- ▶ **2020** hat aber – so **mehr als 70 %** - auch spontan **positive Veränderungen** im Reise- und Ausflugsverhalten gebracht. 24 verschiedene positive Veränderungen konnten spontan punkten.
  - Ein **Mehr an Inlandtourismus**, ein **weniger an Massentourismus**, **bewusstes Heimaterleben** und **Regionen wertschätzen** sind die Top 4 Nennungen (machen knapp 60 % aller Nennungen aus). Weitere erwähnenswerte Nennungen sind:
    - mehr Fokus auf Umwelt und Nachhaltigkeit legen
    - die Regionen / Österreich insgesamt besser kennenlernen
    - mehr Tagesausflüge machen (auch in der Heimatregion)

*Genau da gilt es weiterzuarbeiten und die Gäste der Gegenwart / Zukunft abzuholen!*

Und weiter geht's:

**Vier qualitative Diskussionsrunden** mit den ersten und zweiten Kollegklassen der Tourismusschulen Bad Gleichenberg haben dazu geführt, dass wir mit Stolz und Freude, positive Ansatzpunkte an Touristiker und Dienstleister weitergeben.

Neugierig? Hier ausgewählte Ansatzbereiche:

- ▶ Bestehende **Geschäftsmodelle** professionalisieren, verändern und an neue (wachsende) Zielgruppen anpassen. Den Gästenutzen und die Dienstleistung neu definieren ist total in.
- ▶ **Nachhaltigkeit** mit Inhalt und Leben erfüllen und an die Gäste der Zukunft transparent und überprüfbar transportieren.
- ▶ Keine Angst vor **Innovationen** (viele Gäste möchten mit ungewöhnlichen und besonderen Angeboten abgeholt werden)!
- ▶ „**Destinationsmanagement**“ neu ist auch ein Thema: die ganze Region aktiv gemeinsam bewerben – so kann eine regionale Bindung / Treue entstehen.
- ▶ **Digitalisierung** so nutzen, dass respektvolle Kontakte auf Augenhöhe zu Gästen entstehen (Dialoge – real und virtuell – gefragt wie noch nie).
- ▶ **Weniger ist oft viel mehr** – das gilt in alle Richtungen (auch qualitativ hochwertige Lösungen mit geringer Gästezahl sind eine Möglichkeit zur Wertschöpfung neu).
- ▶ Völlig **neue „Formate“** können auch die Sehnsucht / Lust befriedigen: Noch kürzere Ausflüge, andere spontane Möglichkeiten, weg vom gelernten Denken, „Dinchen“ (dinner at lunchtime), ...
- ▶ Auch die **Verknüpfung** von **On- und Offlineangeboten** gibt Sinn. Onlinekochkurse und Offline-Küchenerlebnisse – das bringt's langfristig!
- ▶ Gäste der Zukunft brauchen **klare Versprechen**, die vor Ort **übertroffen** werden.
- ▶ Viele Gäste wollen in Zukunft **positiv überrascht** werden. Sie wollen eine angenehme Zeit mit Menschen verbringen und Erfahrungen (mit allen Sinnesorganen) sammeln.

- ▶ Apropos Erfahrung: **Erfahrung ist das neue Erlebnis.** Erfahrung sammeln, mittun, teilen, ... zählt!
- ▶ Das **Comeback des Menschen** führt dazu, dass jeder wissende und positiv motivierte Mitarbeiter den großen Unterschied macht.
- ▶ Urlaub und Ausflug neu hat **viele Möglichkeiten – bitte tun!**

*Fazit:*

*Es gibt jetzt viele Chancen und Möglichkeiten.*

*Bitte mit viel positiver Energie und Gestaltungswissen nutzen.*