

Ausflug heißt der neue Urlaub

Studenten des Tourismuskollegs Gleichenberg haben unter der Leitung von Claudia Brandstätter eine Umfrage durchgeführt, um Details zum Urlaubsverhalten zu erfahren. Die Corona-Regeln haben das Urlaubsverhalten stark beeinflusst. Ein Trend lautet: Weg vom Massentourismus und hin zum Fokus auf Natur und Nachhaltigkeit. Absolvent Rainer M. Pfandl vom 50plus Campingpark



Fisching: „Mit Camping vereint man drei wesentliche Punkte: zurück zur Natur, entschleunigen und die Einhaltung aller Hygienemaßnahmen.“ Natur, Genuss und Ruhe sollen im Mittelpunkt stehen. Auch Absolventin und diplomierte Sommelière Stephanie Brolli bestätigt: „Trotz Corona und dem Ausbleiben internationaler Gäste erlebte die Südsteiermark eine starke Saison. Die Menschen bleiben im Land und genießen das kulinarische Angebot.“ Aus einer Diskussionsrunde mit den Tourismus-Studenten ging hervor, dass die Krise auch als Chance gesehen werden soll. Themen wie Nachhaltigkeit, der Trend zu Tagesausflügen und somit der Schaffung neuer Angebote sind wichtiger denn je.