



Ins Glas g'schaut

Von Claudia Brandstätter-Kobalt

Mehr als 80 Prozent unserer Bevölkerung möchte nach den ersten Monaten einer Krise gerne ein anderes, bewussteres, achtsameres Leben mit einem neuen Wertesystem führen. Das belegen internationale Studien. Eine Chance für unsere Weinbaubetriebe.

www.bmm.at

Brandstätter Matuschkowitz Marketing GmbH
8010 Graz, Münzgrabenstraße 131a
ESOMAR World Research Member
Mitglied im Verband der Marktforscher Österreich

2023 als Markenjahr beim steirischen Wein

Vor allem die aktuellen Krisen haben dazu beigetragen, dass sich das Bewusstsein der Menschen verändert hat. Qualitätsanbieter haben so große Chancen wie noch nie. Die eigene Qualität mit viel Wissen und Leidenschaft zu definieren und diese weiterzutragen macht, weltweit den „weini-chen“ Unterschied. Qualität leben wird zum Gebot des Jahrzehntes. Insbesondere Qualität verstehen ist der Beginn einer besonderen Weinliebe. Da stellt sich für unsere heimischen Weinbaubetriebe die Frage: Ist das der ideale Zeitpunkt, neue Marketingstrategien zu entwickeln? Bewusster hinschauen, was der Markt verlangt? Die neuen Situationen gegebenenfalls aus einem anderen Blickwinkel wahrnehmen. Es gilt, den neuen täglichen Herausforderungen offensiv zu begegnen und zu lernen, mit ihnen umzugehen. Vielfach geht es auch darum, einen Bewusstseinswandel durch die heutigen Krisen zu erreichen.

Experten der Zukunft

Kleinigkeiten (Liebe zum Detail) spielen dabei eine so große Rolle wie noch nie. Glaubwürdigkeit ist das Resultat der Weiterentwicklung und des Mutes. Leidenschaft und Optimismus sind ergänzende Faktoren. Experten der Gegenwart werden mit Experten der Zukunft ihr Wissen teilen müssen, damit

völlig Neues, positiv Überraschendes und wohlbefindenssteigernder Wein entsteht. Wer nicht bequem ist, wer keine Angst hat, wer nicht in 2022 feststeckt, legt den Grundstein für erfolgreiche, wertschätzende Jahre.

Gelebte und geteilte Werte

Der Freund der Weinkonsumenten ist der wertelebende Weinbauer. Kaufen findet nur statt, wenn gelebte Werte zum Wohlfühl beitragen. Gelebte und geteilte Werte sind Weinkultur schlechthin – dann lieben nicht nur Kunden, sondern auch die Mitarbeiter den Weinbauern. Wenn nur mehr 50% der Fortune 500 aus dem Jahre 2000 heute noch existieren, sieht man die Chancen, die plötzlich da sind.

Wein macht alles möglich!

Das Jahr 2023 wird das Jahr des Wohlbefindens. Wer seinen Sinn selbst bestimmt hat und am Weingut den Flow erlebbar macht, trägt gerade zu Jahresende und Jahresanfang zu Kontakten auf Augenhöhe bei. Schließlich geht es um Freude bereiten, Neugier wecken (geht nur mit echten Inhalten) und Interesse zeigen (Interesse am Menschen – Selbstverliebtheit führt zur Selbstüberschätzung und gilt es zu vermeiden). Es ist eine Chance, aktiv zu handeln, um die nächsten Schritte zu gehen. Die Wortwahl soll den Menschen gut tun. „Let it flow“ könnte die innerbetriebliche Ausrichtung sein, die dem Weinkonsumenten und Käufer der Zukunft gut tut.

